

RXE=環境変化対応型小売業向け総合経営システム

環境変化を数字で捕らえスピーディかつ柔軟に対応される小売業様向けに開発した総合経営システムです。発注(オプション)・仕入・販売・在庫・会計(オプション)までのデータが連動可能ですので、経営サイクル(PLAN-DO-SEE)をリアルタイムに提供いたします。インターネット環境があればいつでもどこでも確認いただけます。「1円・1品・1人」を大切に考える店主様に活用いただきたいシステムです。

インフォタッチ1300導入事例のご紹介

酒のディスカウント サザンクロス様(熊本県菊池郡)



infotouch 1300 【高機能POS】 Smart-POS

- ・ カラー液晶タッチパネル採用、ガイダンス表示で簡単操作
- ・ 小売業のニーズに応える機能が満載
- 指定取消・数量訂正・追加登録・保留処理・バンドル登録・単品割引
- 小計割引・リピート登録・乗数登録・万券登録・リサイクル瓶対応、他



ストアアシストサーバー 【RXE-販売管理システム】 (月額使用料が必要です)

- ・ ASP 型総合経営システム
- 基本システム・・・販売・仕入・在庫管理
- オプションシステム・・・会計、顧客管理、発注データ連動、商品マスタ提供
- ・ 分析/帳票
- ABC 分析(売上金額・数量・粗利額・粗利率)、売上前年対比表、酒税報告書、他

商品ABC分析

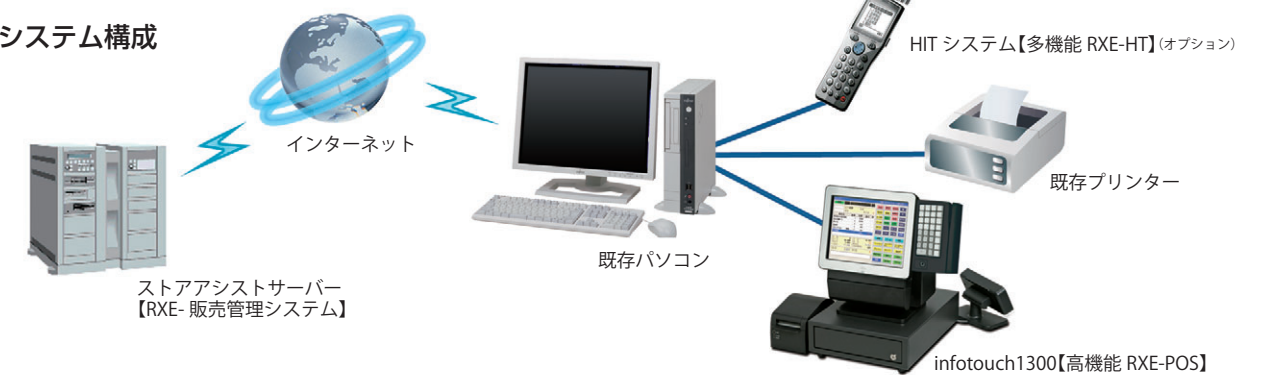
| 品名 | 売上 | 数量 | 粗利 | 粗率 |
|-----|-------|------|------|-----|
| 商品A | 10000 | 1000 | 2000 | 20% |
| 商品B | 5000 | 500 | 1000 | 20% |
| 商品C | 2000 | 200 | 400 | 20% |
| 商品D | 1000 | 100 | 200 | 20% |
| 商品E | 500 | 50 | 100 | 20% |
| 商品F | 200 | 20 | 40 | 20% |
| 商品G | 100 | 10 | 20 | 20% |
| 商品H | 50 | 5 | 10 | 20% |
| 商品I | 20 | 2 | 4 | 20% |
| 商品J | 10 | 1 | 2 | 20% |

HITシステム 【多機能RXE-HT】 (オプション)

- ・ 簡単発注システム
- ・ 棚卸システム (在庫管理システム連動)
- ・ プライスカード、棚ラベル発行システム
- ・ 商品マスタ作成システム



システム構成



【販売元】

株式会社トライ

□営業本部(京都事務所)
〒612-8415 京都市伏見区竹田中島町93番地 TEL : 075-646-3602 FAX : 075-646-3616

□本社

〒577-0012 東大阪市長田東2丁目1番33号 長田平成ビル602号 TEL : 06-6748-9001 FAX 06-6743-1084 <http://www.tri-institute.co.jp/>

【POSレジソフト開発元】

富士ソフトディーアイエス株式会社

〒101-0041 東京都千代田区神田須田町二丁目7番地 NKビル
TEL : 03-5209-7362 FAX : 03-5209-7357 <http://www.fsidis.co.jp/>

【ストアアシスト開発元】

株式会社エイ・アイ・エス

〒113-0033 東京都文京区本郷2-15-13 お茶の水ウィングビル9F
TEL: 03-5842-6681 FAX : 03-5842-6684 <http://www.a-i-s.co.jp/>

【代理店】

●本事例は2007年12月に富士通フロンテックが取材・作成しました。

記載の肩書きや数値、固有名称等は掲載日現在のものであり、このページの閲覧時には変更されている可能性があることをご了承ください。

●記載された仕様、デザインなどは予告なしに変更することがあります。また写真は印刷のため、商品の色と異なる場合があります。

富士通フロンテック株式会社

営業本部 販売推進統括部 販売推進部 〒206-8555 東京都稲城市矢野口1776 TEL : 042-377-0445 (9:00~17:00) <http://www.frontech.fujitsu.com/>

→インフォタッチPOSシステム
「画面が大きくて見やすい、前のPOSにはなかった一時保留機能や一時売変（その場限りの価格変更）、レポート（打込んだ数量に変更）などが大変便利で良いですね」（井上ご夫妻から）



↑取材中も次々とお客様がやって来る。ほとんどがケース買いです。「やはりこの辺は焼酎が多いですが、年末年始は日本酒が多く出ます。自宅で飲む方や消防団など、いつもよりは高級な純米大吟醸などの日本酒が出ます。お正月ですからね」（井上オーナー）



↑井上オーナーイチ押しは純米大吟醸仕込本格米焼酎【鴻漸之翼】と【七蓮】

←ブログもあります。
(南十字星より愛をこめて
<http://saint-amour.cocolog-nifty.com/>)



↑夫婦二人三脚！ サザンクロスの井上一弘様と奥様の太代美(たよみ)様「前のディスプレイに金額が出るのがわかりやすいとお客さんから好評なんですよ」と太代美様、お歳暮の宛名書きも見事でした！

酒のディスカウント
サザンクロス様

ニーズを知りごだわりの1本で勝負！

新しいPOSとパソコンで作業効率アップ！
大手スーパーやコンビニに負けない店作り！



←売り上げ第一位！酒造メーカーより表彰されたことも。

↑奥様の太代美様も新しいPOSを便利に使いこなされています。
←見た目が大事！それを説明するオーナーの目は燃えていました！



酒のディスカウント サザンクロス
〒869-1102 熊本県菊池郡菊陽町原水687番地 TEL 096-232-9345



お歳暮、クリスマス、お正月、12月は酒屋さんにとって一番の書き入れ時、ご迷惑を承知で尋ねました。今回のお客様は熊本県菊池郡で酒店を営む「サザンクロス様」です。サザンクロス様は2007年11月より当社インフォタッチPOSシステムをご利用頂いております。

決め手は色とデザイン

サザンクロス・オーナーの井上一弘様に聞いた。
「実はパソコンが故障してしまいました。今までは7年程使っていたパソコンでしたので、古くなっていったんでしょうね。POSの方は壊れていませんでしたが、パソコンが新しくなると接続の形態も変わります。POSも新しくせんといかんと言っわけでした」

さてパソコンを新しくする事になった井上オーナー、一緒にPOSの機種を選定を始めました。

「トライさんからは富士通さんのPOSを始め、3メーカーの資料を頂き、家族といろいろ検討しましたが、富士通さんのインフォタッチのデザインが良いなと思いました。黒いPOSというのが珍しかったし、シンプルなデザインも良かったと思います。お客様からもかっこいいねと声がかかることも」

商品入荷後、すぐに店頭へ

「11月末にPOSを入れ変えました。その日にだいたい操作は覚えましたが、難しいことはなかったです」
新しいPOS操作を難なくクリアした井上オーナー、パソコンを入れ替え管理システムの使い勝手が格段に良くなっている事に驚かれたようです。

「新製品などはJANコードがわかりますから入荷前にパソコンで登録をしています。新しい管理システムは、商品名のコピーなどいろいろと使い勝手が良くなっています。登録後、もの数秒でPOSに反映され、日々の作業が随分と早くなり商品が入荷したらすぐに店頭に出す事ができますよね」

ごだわりの1本を求めるお客様

大手スーパーやコンビニなど、お酒を取り扱うお店が増える消費者側からすれば選択肢が増えありがたい。しかし販売店側の競争は激しくなっているといえます。

「激安販売で競い合うのは正直厳しい。市場が増えているのに、酒類販売の自由化でお酒の売り場は増えていきます。うちもディスカウントを初めて10年以上になります。確かに安売りで勝負した時代もありました。ところが最近お客様の動向として価格じゃない部分が出てきました。ごだわりの1本を求めるお客様が増えています。少し高くても良いから美味しいお酒が飲みたい、お酒の飲み方を提案してほしいなどです。大手スーパーさんなどで扱っていない焼酎や日本酒など、お客様と会話をしながら販売しています。この間のお酒、美味しかったよともう一度買いに来て頂いた時は嬉しいですね」

ブログを始めました

2001年、株式会社ケーエルシーへ加盟、様々なノウハウやアイデアを得て、現在実践中です。
「陳列も大事、お酒の名前やラベルも大事。美味しいお酒なのに、見た目がいまいとつで売れないのは残念です」と言う井上オーナー、自ら考案した名前の酒やラベルの酒は市場に出ており、この年末年始は自ら選んだスペシャル焼酎セットを店頭に並べるなどなかなかのアイデアマンです。また忙しい合間をぬってブログを始めたと言います。「始めたばかりですがお酒の情報などをアップしています。やはりコメントがつくと嬉しいですね」

パソコンもPOSも新しくなり、日々の作業効率のスピードは三倍アップしたと言います。それら貴重な時間は井上オーナーの更なるアイデアの種になり、そして実を結ぶだろう。年末のお忙しい中、取材ご協力ありがとうございました。
(富士通フロンテック杉出)